HUBITS
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Retail & Cinema Talks

PROGETTO RICERCA

FUORI DAI PDV, EVENTI EDICOLE, CINEMA

In collaborazione con

BVA Doxa

Chi siamo HUBITS

IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

HUBITS è un team di professionisti specializzati in **ricerche di mercato** e **sondaggi di opinione**.

Un laboratorio di osservazione permanente che opera in partnership con l'Istituto di ricerche internazionale BVA-Doxa.

HUBITS grazie ad un **ampio e articolato sistema di ricerche quantitative e qualitative** può raggiungere qualsiasi target e abitudine di consumo.

I suoi strumenti permettono di approfondire i bisogni conoscitivi in settori molto diversi tra loro: dal **finance** al **beauty**, dall'**entertainment** all'universo delle **onlus**, solo per citarne alcuni.

Ipotesi interviste fuori da punti vendita/eventi...

Per la rilevazione fuori da punti vendita (face to face) verrà fornito il link del questionario che rimarrà sempre uguale per tutti i giorni/weekend di rilevazione.

L'intervista deve essere condotta da **supporto *mobile* connesso ad internet non fornito e non incluso in questa proposta, così come gli intervistatori che vengono quotati a parte.**

QUESTIONARIO

Compilazione di max.
10 domande
pre-codificate

Verrà fornito il link del questionario che rimarrà sempre uguale per tutte le wave

DELIVERY

Consegna di un
Powerpoint sintetico
con **summary**
(6/7 Slide) per ogni settimana di rilevazione

NUMEROSITÀ

Fino a
2.000 interviste
TOTALI e WAVE
(rilevazione anche su max. 2 giorni)

IPOTESI TEMPI PER RILEVAZIONE NEI PDV NEL WEEKEND O ALTRI GIORNI DA CONCORDARE:

Consegna questionario: giovedì
Rilevazione: sabato e domenica
Risultati: martedì

Copyright © Hubits

ESEMPIO di flusso intervista per l'edicola

Registrazione del **punto di rilevazione** (es. edicola A, B, C…)

1. **Sesso ed età** dell'intervistato
2. Cosa **ha acquistato** in edicola? (es. fumetti, riviste, cards, buste sorpresa, altro…)
3. Quali **prodotti/ collane** ha acquistato? (es. fumetti, DVD, libri, oggettistica, ragazzi…)
4. **Fonti di conoscenza** della collezione (es. locandina, spot radio, TV, passaparola…)
5. **Motivazioni di acquisto**
6. **Gradimento** collezione
7. **Intenzione ad acquistare** tutta la collezione/ solo alcune uscite
8. **Raccomandabilità** collezione
9. **Interesse** verso collezioni future
10. Con che frequenza fa acquisti in edicola?/ Numero collezioni/cards acquistate in un anno

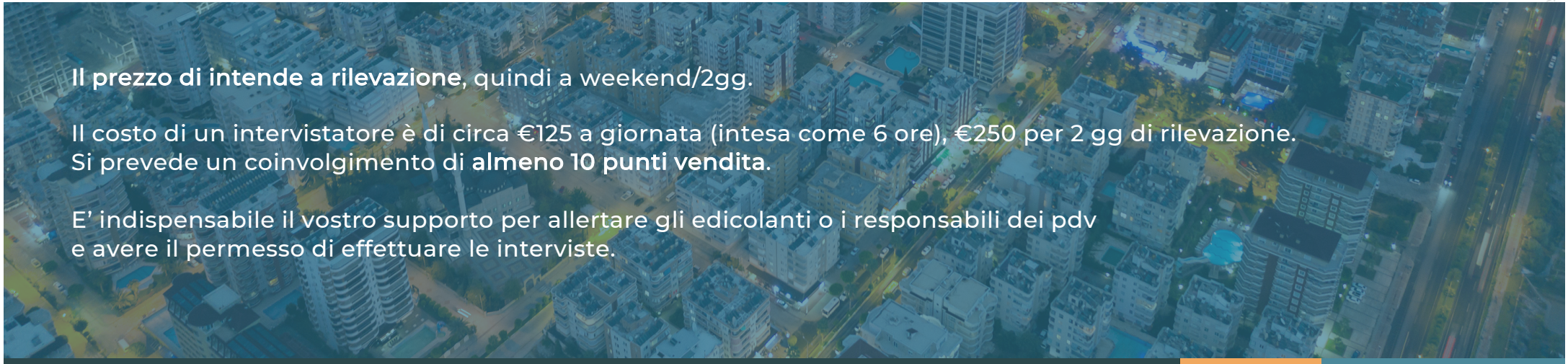
ESEMPIO di flusso intervista per gli eventi

1. Sesso ed età dell'intervistato
2. A quali laboratorio/talk/presentazione ha partecipato (scelta multipla da lista pre-disposta)
3. Gradimento in generale dell'evento
4. Raccomandabilità in generale dell'evento
5. Elemento di maggior gradimento (es. speaker, argomento, presentazione, interventi, laboratori…)
6. Elemento di minor gradimento (es. speaker, argomento, presentazione, interventi, laboratori…)
7. Fonti di conoscenza che hanno portato alla partecipazione dell'evento
8. Argomento in generale di maggior interesse
9. Partecipazione ad eventi simili in passato
10. …

Ipotesi interviste fuori da punti vendita OFFERTE

INVESTIMENTI	2.000 interviste	Costo intervistatori a we
Per la prima rilevazione (include il costo di set-up del questionario)	Da definire	250€
Dalla seconda rilevazione	Da definire	250€

Copyright © Hubits



Il prezzo di intende a rilevazione, quindi a weekend/2gg.

Il costo di un intervistatore è di circa €125 a giornata (intesa come 6 ore), €250 per 2 gg di rilevazione.
Si prevede un coinvolgimento di **almeno 10 punti vendita**.

E' indispensabile il vostro supporto per allertare gli edicolanti o i responsabili dei pdv
e avere il permesso di effettuare le interviste.

HUBITS
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

In collaborazione con

BVA Doxa

Retail & Cinema Talks

GRAZIE

CONTATTI & INFO:

PAMELA SAIU

pamela.saiu@hubits.it