



**HUBITS**  
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing *Talks*

In collaborazione con

 **MONDADORI  
MEDIA**

**LICENSING**  
Italia

OFFICIAL REPRESENTATIVE OFFICE

 **LICENSING  
INTERNATIONAL**

26 GENNAIO 2023



# PROFILAZIONE

**HUBITS**  
IL LAB DELLE RICERCHE DI MERCATO

Licensing **Talks**

*In collaborazione con*

**MONDADORI**  
MEDIA

**bva** Doxa

\* Per PROPERTY si intendono characters, brand, influencer, gamer, squadre di calcio, artisti, etc...

**OSSERVATORIO  
MULTICLIENT  
RIVOLTO  
A LICENZIANTI  
E LICENZIATARI**



Misura 2 volte l'anno (giugno e dicembre)  
le PROPERTY\* più importanti del momento



Consente di stimare il potenziale delle PROPERTY  
attraverso il Database



Analizza il posizionamento relativo  
e di benchmark delle PROPERTY



Campione rappresentativo di

**2400**  
**INTERVISTATI**

**3/49**  
**anni**

KIDS,  
TEENS,  
YOUNG,  
ADULT



Questionario

**CAWI**  
**AUTO-COMPILATO**

---

**IMMAGINI UFFICIALI**  
**DELLE PROPERTY**



**LETTURA DEI  
DATI PER OGNUNO  
DEGLI 8 TARGET  
PREVISTI**

Bambini 3-5 anni (Mamma)

Bambini 6-9 anni

Bambini 10-13 anni

Ragazzi 14-17 anni

Young Adult 18-24 anni

Adults 25 +



MASCHI



FEMMINE

150

150

150

150

150

150

150

150

150

150

450

450



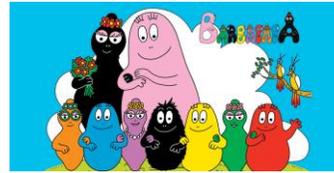
# 12

## Baby Characters

44 Gatti



Barbapapà



Bluey



Calico Critters



CoComelon



Gabby e la casa delle bambole



Masha e Orso



Pinocchio & Friends



Puffi



Squishmallows



Summer and Todd



Tom & Jerry



# 20

## Standard Characters

Superman



Principesse Incantate



Miraculous



Super Benny



Flash



Puffi



Famiglia Disney



Hello Kitty



Pusheen



Pokémon



Barbie



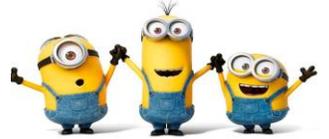
Flintstones



Harry Potter



Minions



Olivia Oyl



Peanuts



Popeye



Scooby Doo



Wacky Races



Winx



# 14

## Manga/Anime

Jujutsu Kaisen



Chainsaw Man



Naruto



Demon Slayer



My Hero Academia



Attack on Titan



One Piece



Dragon Ball



Tokyo Ghoul



Nana



Lamù



Sailor Moon



Magica Emi



Creamy



## 4 Gaming

UNO



Minecraft



Brookhaven



Cuphead



## 5 Influencer/ YouTuber

Cristina D'Avena



Fedez



Dinsieme



Me contro Te



BellaFaccia



## 6 Arte

Frida Khalo



Van Gogh



Keith Haring



Romero Britto



Jack Ottanio



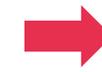
Olimpia Zagnoli



# 4

## INDICATORI STANDARD

Per ogni  
PROPERTY



**NOTORIETÀ**



**INTENZIONE D'ACQUISTO**



**FAMILIARITÀ**



**ADATTABILITÀ  
MERCEOLOGICA**





# 18 Categorie merceologiche



Capi di abbigliamento (T-shirt, Felpe...) / Cappelli

Giocattoli e giochi / Peluches

Figurine / Stickers / Cards

Materiale scuola / Zaini

Personaggi 3D / Statue da collezionare

Riviste e Giornalini / Libri

Diario / Agenda scuola

Cartoleria (biglietti d'auguri, block note, quaderni, materiale ufficio)

Cosmetici / Prodotti per la cura e pulizia del corpo

Ovetti / Sorprese uova di Pasqua / Prodotti dolciari

Borse / Accessori (Pochette, Bracciali, Orologi, Accessori capelli...)

DVD video / BluRay

Calendari

Prodotti alimentari / Snack e Merendine / Bevande / Yogurt / Formaggini

Videogiochi / Giochi per PC e Cellulare /App

Puzzle

Oggetti per arredo casa/ Cuscini / Tovaglie / Lenzuola

Raccolta punti presso il mio supermercato per ricevere gratuitamente una serie di oggetti per bambini (giochi in scatola, set colazione, zainetto...)



## Caratteristiche di questa edizione

### Presenza di una rilevazione spontanea (Top of Mind)

Ai diversi target è stato chiesto quali sono i personaggi preferiti, sia in ambito characters che di brand, marchi del cuore, film, serie TV, Influencer, Gamer, YouTuber, TikToker, ecc...

### La ricerca è stata suddivisa per aree tematiche (Property Type)

1. Baby characters
2. Characters/Personaggi
3. YouTuber/Influencer
4. Manga/Fumetti
5. Gaming
6. Artisti

### I personaggi o brand contenuti nelle varie aree tematiche sono stati testati sul proprio specifico target di riferimento

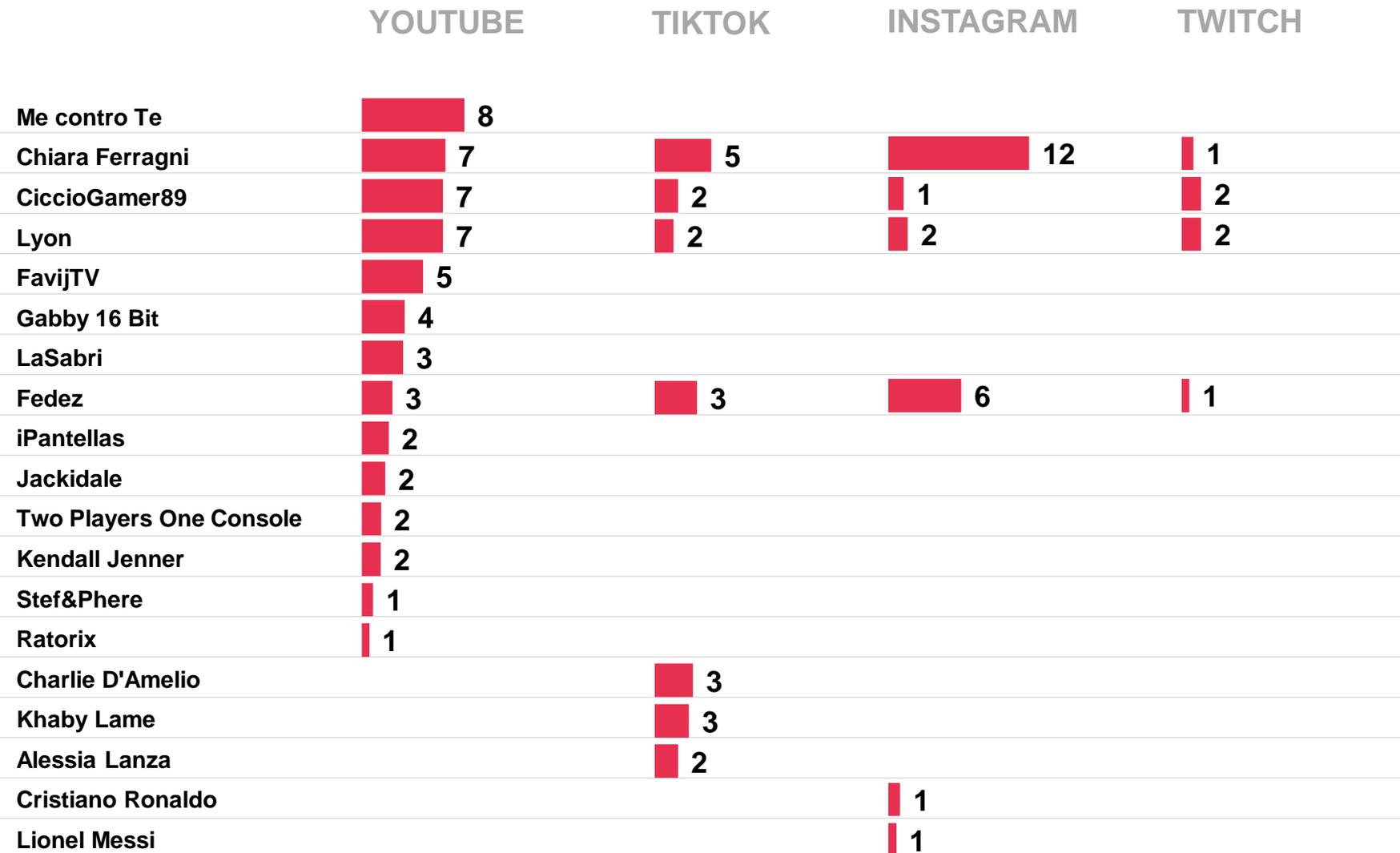
Ad esempio un character prescolare/scolare è stato testato solo sulle mamme di bambini 3-5 anni e sui bambini 6-9 anni



# Influencer/YouTuber/Video Gamer seguiti

TARGET 10 – 13 ANNI - Risposta aperta / base: 300 casi

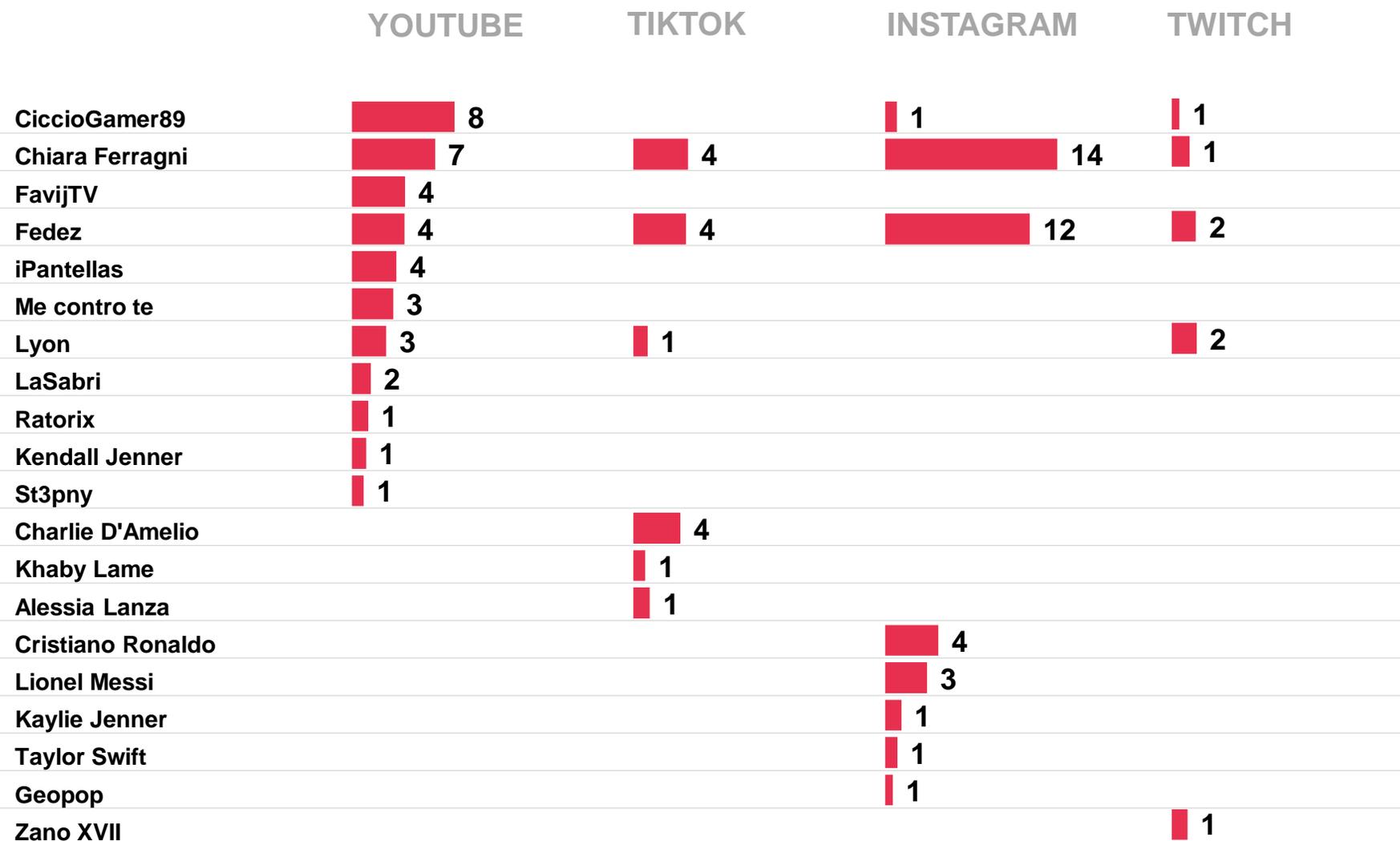
Quali sono i profili social/Influencer/YouTuber/Video Gamer che segui su questi social?



# Influencer/YouTuber/Video Gamer seguiti

TARGET 14 – 17 ANNI - Risposta aperta / base 300 casi

Quali sono i profili social/Influencer/YouTuber/Video Gamer che segui su questi social?

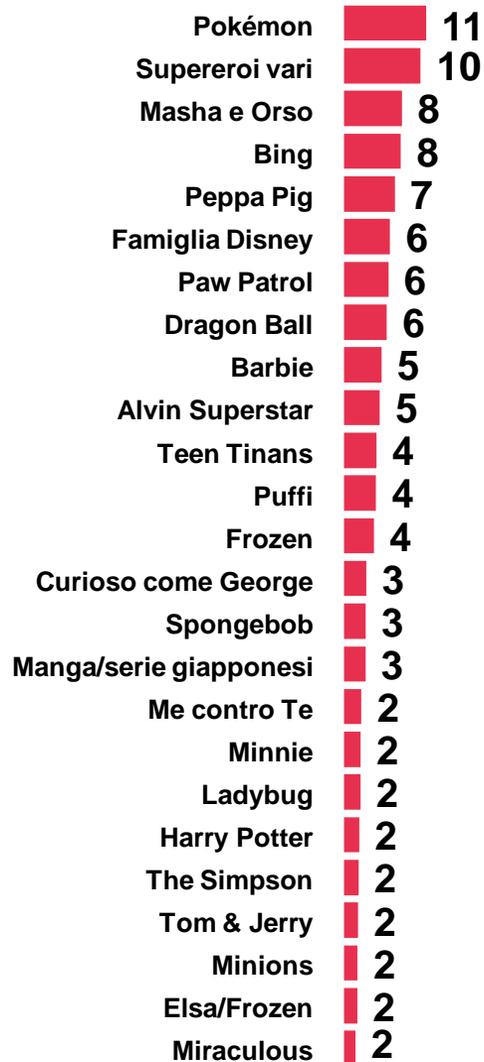


# Cartoni animati preferiti

Risposta aperta / base: 900 casi

Quali sono, in questo momento, i tuoi personaggi/marchi preferiti?

CARTONI ANIMATI



BAMBINI 3-5 ANNI	BAMBINI 6-9 ANNI	BAMBINI 10-13 ANNI
6	17	10
11	11	8
18	4	2
21	2	-
13	6	2
8	7	3
12	5	1
3	9	4
5	8	2
7	6	2
2	7	4
6	5	2
5	4	3
5	3	1
3	4	2
4	1	3
3	3	1
2	4	1
1	4	2
-	3	3
-	2	3
2	2	1
-	3	2
3	1	1
1	2	2

# Influencer preferiti

Risposta aperta / base: 1800 casi

Quali sono, in questo momento, i tuoi personaggi/marchi preferiti?

INFLUENCER



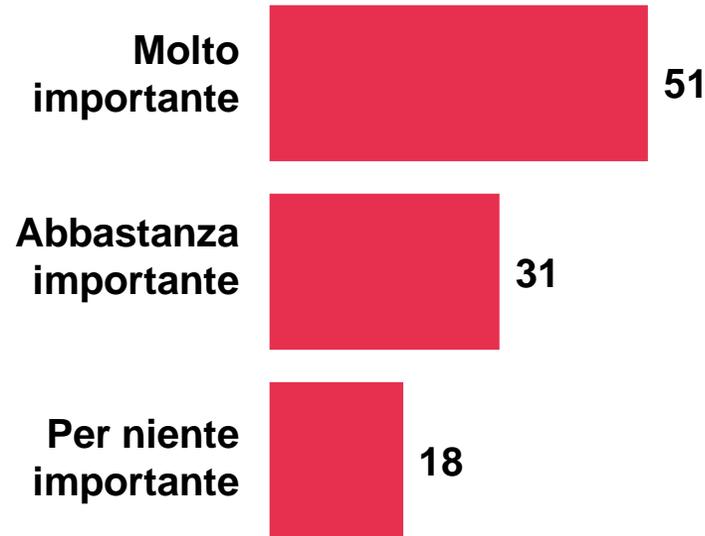
RAGAZZI 10-13 ANNI	RAGAZZI 14-17 ANNI	ADULTI 18-24 ANNI	ADULTI 25-29 ANNI	ADULTI 30-39 ANNI	ADULTI 40-49 ANNI
20	24	47	35	29	24
8	8	16	11	6	3
-	1	6	6	1	1
2	3	4	-	-	-
-	-	4	2	2	1
-	-	4	3	1	-
-	-	2	2	3	2
-	1	1	2	3	1
-	-	-	1	3	2
-	-	1	3	1	-
1	1	1	1	1	1
1	1	1	-	1	-
1	-	3	-	-	-
2	-	-	1	-	1
-	-	-	1	1	2
-	-	-	1	2	-
-	-	3	-	-	1
3	-	-	-	-	-
-	-	1	1	1	1
-	-	1	2	1	-
1	1	-	1	-	-



# Ecosostenibilità



Quanto è importante da 1 a 10 che i prodotti acquistati con il tuo personaggio preferito siano anche sostenibili ecologicamente, tenendo conto che questo potrebbe contribuire a farli costare un po' di più?



	BAMBINI 3-5 ANNI	BAMBINI 6-9 ANNI	RAGAZZI 10-13 ANNI	RAGAZZI 14-17 ANNI	ADULTI 18-24 ANNI	ADULTI 25-29 ANNI	ADULTI 30-39 ANNI	ADULTI 40-49 ANNI
<b>Molto importante</b>	46	56	47	53	62	49	54	45
<b>Abbastanza importante</b>	36	28	34	30	25	37	29	32
<b>Per niente importante</b>	18	16	19	17	13	14	17	23

## Come partecipare

### PER OGNI EDIZIONE

**1**

Ogni sottoscrittore propone da 1 a 10 PROPERTY di suo interesse sulla base del pacchetto selezionato



**2**

La rilevazione viene effettuata con le PROPERTY dei sottoscrittori + altri fino ad un massimo di 30 PROPERTY totali



**3**

Ogni sottoscrittore riceve come output i risultati riferiti alle PROPERTY scelte

---

**PROSSIMA EDIZIONE**

RILEVAZIONE MAGGIO 2023

**CHIUSURA ADESIONI**

APRILE 2023

**OUTPUT  
GIUGNO 23**